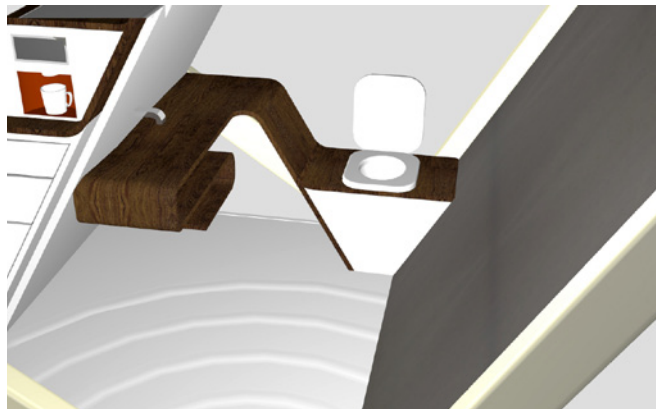


Multidisciplinary Design Project (Master)
Living (in) Audi
unterstützt durch Audi

Die Aufgabe im Fach „Multidisciplinary Design Project“ lautete die Markenwerte AUDIs auf die Zukunft zu projizieren und zu prüfen, in wieweit sich diese verändern oder neu formulieren.

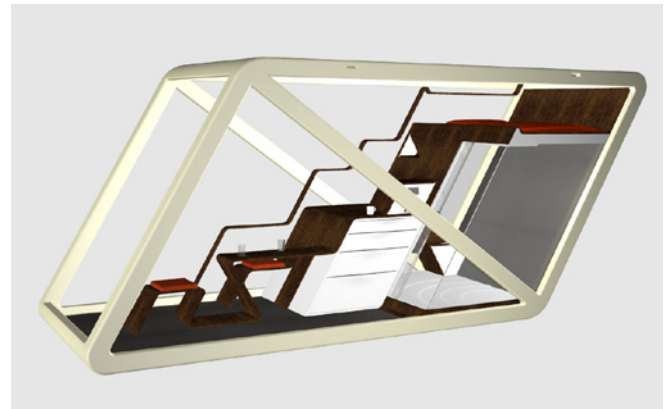
Im Rahmen der Themenstellung „Immobilität/ Mobilität“ wurde das Konzept einer modernen und mobilen Wohnkapsel entwickelt, die das bereits sehr umfassende Produktsortiment von Audi vervollständigt und beispielsweise bei gesponsorten Sportevents als gehobene Übernachtungsmöglichkeit zur Verfügung gestellt werden kann.



Die Ausarbeitung der Kapsel orientierte sich an den drei Markenwerten von Audi: Hochwertigkeit, Progressivität und Sportlichkeit.

Wichtig war dabei neben einer offenen Gestaltung auf engem Raum und qualitativ hochwertigen Materialien, der Einsatz wegweisender Technik.

So lassen sich die komplett mit Glas verkleideten Kapseln dank moderner OLED- Technik durch Antippen blickdicht milchig einfärben und



die transparenten Solarzellen ermöglichen eine selbstständige Stromversorgung.

Diese Offenheit reagiert auf das wachsende Bedürfnis, die Umwelt stärker in das Leben mit einzubeziehen ohne Abstriche bei der Privatsphäre oder Lebensqualität machen zu müssen und trotzdem mobil sein zu können.

Durch ihre kompakte Abmessungen lassen sich die Kapseln problemlos auf einem Tieflader transportieren und können an beliebiger Stelle aufgebaut werden.

